

El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

- [Avalancha en el Arqueológico](#)
- [‘Ocho apellidos vascos’ ya había triunfado antes en Europa](#)
- [Los macarras que salvaron al hip hop español](#)
- [Cómo Pilar Urbano convirtió la Operación Armada en 'best seller'](#)
- [La vida es bella y sádica](#)

Noticia Positiva

El triunfo del cine español que emigró a Los Ángeles

Juan M. Fdez (Málaga)

30/03/2014 (06:00)

10.000 km. se convirtió este sábado en la gran triunfadora del 17 Festival de Málaga de Cine Español con cinco Biznagas (película, director, guión novel, actriz, premio de la crítica). Pero más allá de estos galardones, el verdadero premio es el **reconocimiento a ese talento español que ha tenido que emigrar** buscando oportunidades.

Y no sólo porque la cinta cuente los peligros de una relación a distancia debido a que uno de los miembros haya tenido que emigrar. *10.000 km.* es el primer largometraje de La Panda, **una productora audiovisual** con sede en Los Ángeles **formada por once españoles afincados en la ciudad estadounidense** y entre los que se encuentran directores, productores, guionistas, editores y directores de fotografía.

A todos ellos se les conoce ya como la 'LAGeneration'. “La idea era unir fuerzas para ofrecer servicios de producción tanto por la alta demanda que hay en la ciudad como por la necesidad que detectábamos en España de filmar y producir en EEUU. Somos un puente entre ambos país para facilitar el trabajo”, aclara Pau Brunet, fundador de una cooperativa en la que también figuran María Aceves, Jon Aguirresarobe, Jana Díaz, Guillermo Escalona, Julia Fontana, Pablo Gómez-Castro, Elisa Lleras, Carlos Marques-Marcet, David Martín-Porras y Elia Urquiza.

“Estos premios son la clara señal que **desde La panda tenemos capacidad de saber encontrar proyectos, socios y financiación**. El cine, más allá de su presupuesto, tiene que tener una estrategia de hacia donde va, con quien ir, objetivos comerciales, artísticos, etc. Cada tipo de proyecto tiene los suyos, sea minúsculo o sea de 20 millones. Además esto siempre es enormemente factible y práctico cuando se tiene un film extraordinario. Y en eso hay que decir que nuestros compañeros, Lastor Media, han sido enormes en entender esto y trabajarlo conjuntamente. Y en eso Hollywood te enseña que cuando este tipo de relaciones funcionan y dan frutos hay que mantenerlas y cuidarlas”, añade.

Lastor Media es una joven productora con sede en Barcelona, liderada por Tono Folguera, productor de *Balseros* (2002), nominado al Óscar al mejor documental, o *Bicicleta, cuchara, manzana* (2010), ganadora del Goya, y *Arrugas* (2011), ganadora de dos Goyas y preseleccionada para los Óscars.

Pero la actividad de La panda quiere ir más allá. Han sido elegidos por la productora Apaches

Entertainment para **encargarse de los servicios de producción en Estados Unidos de *Open Windows***, de Nacho Vigalando. Asimismo están asesorando a Agustí Villaronga (*Pa negre*) con su nueva producción *La cruz y la espada*, que narra las peripecias de Junípero Serra, el monje que fundó las colonias originales de California. “Va sobre el choque de culturas entre la España y la América de hace 300 años. Se trata de un proyecto ambicioso ya que pretende rodarse en EEUU, en inglés y con casting internacional. Nuestro trabajo es desarrollar su potencial como producto seductor para el mercado norteamericano (e internacional) y asesorar en producción y financiación”, aclara Brunet.

La cooperativa también **está moviendo el guion de *Texas Story***, un thriller político que dirigiría David Martin-Porrás (director de *Stealing Summer* y socio de Somos La Panda) y se está vendiendo con la ayuda de un corto previo, *Inside the Box*. El presupuesto estimado de *Texas Story* es de 4 millones de dólares. “Gran parte de nuestra industria desconoce el sistema estadounidense, les asusta y les frena. Sacar adelante una película en EEUU es complicado, hay que tratar con agencias de talento, managers y aseguradoras, pero se puede hacer y acaba abriendo muchas puertas. Hay que saber adaptarse. **Aquí hay muchos descuentos fiscales, subvenciones indirectas** asociadas a la inversión en el rodaje”, aclara Brunet.

"Ahora, con el éxito de *10.000 km.*, se han abierto las puertas de Hollywood de par en par. **Esta ciudad tiene ganas de ver este cine, conocer autores de gran poder visual no sólo de género de terror.** Hay muchísimo talento y el mundo lo sabe y sin ser solamente marca el cine de género. Hay una nueva generación autoral fuerte, internacionalizada, sin estar atada a unos presupuestos elevados, etc. No hay una recuperación de la industria española en base a las estrategias del gobierno, pero sí hay gente con ganas y visión que están sacando adelante una gran variedad de proyectos", explica.

Últimos vídeos de arte, cultura y entretenimiento : [García Márque](#)

